|  |  |
| --- | --- |
|  | **5.1.2.1. FORMULÁRIO PADRÃO PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS – PESSOA JURÍDICA** |

|  |
| --- |
| **PROPOSTA Nº \_\_\_\_\_\_\_\_\_ / 2016**Preenchido pela INCUBADORA |

|  |
| --- |
| **IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE** |
| Razão Social |  |
| Nome Fantasia |  |
| CNPJ |  |
| Endereço |  |
| Bairro |  | CEP |  |
| Cidade |  | UF |  |
| Telefone (s) |  |
| E-mail |  |
| **Representante legal** |
| Nome |  |
| Telefone (s) |  |
| E-mail |  |

|  |
| --- |
| **1) EIXO EMPREENDEDOR: Apresentação dos proponentes** |
| Descreva para cada um dos sócios da empresa: |
| 1. As características e comportamento empreendedor que identificam em sí
 |
|  |
| 1. A formação acadêmica e experiência profissional em áreas relacionadas ao produto ou processo a ser desenvolvido com o apoio da incubadora
 |
|  |
| 1. A carga horária semanal dedicada à empresa e a carga horária semanal disponível para se dedicar à proposta
 |
|  |

|  |
| --- |
| **2) EIXO TECNOLOGIA: Detalhamento da Proposta de Valor a ser oferecida aos clientes** |
| Descreva os produtos (bens ou serviços) inovadores a serem oferecidos aos clientes ou a proposta de solução para o problema identificado |
|  |
| Destaque aspectos relevantes ou impacto tecnológico da proposta |
|  |
| Explicite a existência de interação da proposta com atividades de pesquisa desenvolvida na UFERSA |
|  |
| **2.1. Objetivos da Proposta** |
| Dê um título e descreva os objetivos da proposta |
|  |
| **2.2.**  **Equipe Executora** |
| Relacione os membros da equipe executora da proposta, explicitando o vínculo com a UFERSA quando for o caso |
|  |

|  |
| --- |
| **3) EIXO CAPITAL: Estimativa e disponibilidade de capital inicial** |
| Descreva a estimativa de capital inicial necessário à implementação da proposta e o montante de recursos financeiros disponíveis |
|  |

|  |
| --- |
| **4) EIXO MERCADO: Identificação do mercado e vantagem competitiva** |
| Descreva o problema a ser resolvido ou a demanda a ser atendida com a proposta apresentada |
|  |
| Relacione os principais clientes, fornecedores, parceiros e concorrentes |
|  |
| Descreva a vantagem competitiva do produto no mercado atual ou a geração de novos mercados |
|  |

|  |
| --- |
| **5) EIXO GESTÃO: Identificação de recursos chave** |
| Descreva, qualitativa e quantitativamente, a equipe necessária à viabilização do negócio |
|  |
| Descreva a estrutura de custos e as fontes de receitas da proposta |
|  |

Angicos – RN, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2016.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Empreendedor Responsável

CPF:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Versão** | **Data de Elaboração / Revisão** | **Observação** |
| 1.0 | 01/06/2016 | Primeira versão de formulário |